

CDO INSIGHT

Das Wichtigste für Digitalchefs

Mediadaten 2019 Online

Gültig ab 15. Juni 2019



1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg
Telefon: (0 60 31) 73 86-0
Telefax: (0 60 31) 73 86-20
verlag@frankfurt-bm.com
www.cdo-insight.com
www.frankfurt-bm.com

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Stefanie Hilsenbeck
Senior Sales Manager
Telefon: (069) 75 91-21 45
stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com

Murat Kalavaoglu

Verkaufsleiter Wirtschaftsmedien
Telefon: (069) 75 91-30 23
murat.kalavaoglu@frankfurt-bm.com

Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12
anzeigen@frankfurt-bm.com

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03
BIC: FFBVDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.frankfurt-bm.com/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.cdo-insight.com/mediadaten.

Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Zielgruppe und Leserschaft
4. Website: Anzeigenformate und Preise
5. Newsletter: Anzeigenformate und Preise
6. Sonderwerbeform Microsite
7. Die Produktfamilie

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

CDO Insight ist das Portal für Digitalchefs und liefert spannende Hintergrundreportagen sowie exklusive Einblicke in die Digitalisierung großer und mittelständischer Unternehmen. **CDO Insight** ist aber kein weiteres Portal, das über Blockchain, Künstliche Intelligenz und Design Thinking schreibt. **CDO Insight** liefert vielmehr Informationen, wie CDOs kluge Entscheidungen treffen. **CDO Insight** konzentriert sich auf Hintergründe und berichtet darüber, wie CDOs in ihren Unternehmen die Digitale Transformation vorantreiben.

CDO Insight unterscheidet sich von den Angeboten am Markt, die in unterschiedlicher Form entweder die Technologie oder die Unternehmensstrategie in den Vordergrund rücken – nicht aber die Person, die beides zusammenbringen muss. **CDO Insight** folgt der Überzeugung, dass die Digitale Transformation nur gelingen kann, wenn die Entscheider in Unternehmen viele Aspekte miteinander verbinden – Technologiewissen mit Umsetzungs-kompetenz, strategische Weitsicht mit konsequenter Personalarbeit – und wenn sie dabei immer wieder aufs Neue voneinander lernen. Denn auch wenn die Zukunft für jedes Unternehmen anders aussieht, jede Erfahrung auf dem Weg dorthin ist wertvoll.

FOKUS DER REDAKTION

Die Entscheidung, welche neuen Produkte im Rahmen der Digitalen Transformation entwickelt, welche Technologien eingeführt, Stellenprofile geschaffen und Organisationsanpassungen vorgenommen werden, fällen die Führungsgremien von Unternehmen und ihre Chief Digital Officer. Dabei müssen die Digitalverantwortlichen zwei Fragen im Blick behalten: Welche Auswirkungen hat die Digitale Transformation auf die eigene Organisation? Und welche digitalen Produkte und Services verlangt oder ermöglicht der Markt

CDO Insight gliedert sich daher in drei Bereiche: Märkte, Organisation und Personalwechsel.

- **CDO Insight** analysiert die unterschiedlichen Profile der Digitalentscheider: Wie genau ist die Aufgabe des Digitalchefs definiert – und wie füllt er die dazugehörige Rolle im Tagesgeschäft aus? Über welche Stationen sind die Entscheider in ihre CDO-Position gelangt – und was bedeutet das für ihren Blick auf die digitalen Chancen und Herausforderungen? Wie gehen sie persönlich mit den Unsicherheiten der Digitalen Transformation um – und wie nehmen sie ihre Teams und Unternehmen erfolgreich mit?
- **CDO Insight** bietet Reportagen über die feinen Unterschiede der Strategieentwicklung: Stellt der CDO das Geschäft neu auf oder führt er lieber Bewährtes in die Zukunft? Lässt er im Kerngeschäft keinen Stein auf dem anderen, oder baut er lieber neue Strukturen außerhalb der bestehenden Organisation auf? Glaubt er an vorsichtige Schritte in verschiedene Zukunftsszenarien, oder muss die eine große Wette alles entscheiden?

Mit dem Ansatz, die Person CDO in den Mittelpunkt zu stellen, ordnet **CDO Insight** den Informationssturm und zeigt, wie Entscheider ihre Organisationen zukunftsfähig machen. Denn während jeder über Künstliche Intelligenz und Big Data spricht, richtet niemand den Blick auf die, die es machen: Wie testen CDOs verschiedene Ansätze einer komplexen Technologie für das Geschäft? Wie implementieren und skalieren sie ein KI-Projekt in ihren Organisationen? Welche Ansätze finden Digitalchefs, um auf dem Arbeitsmarkt die begehrten Deep-Learning-Experten zu finden und zu binden? Wie strukturieren sie sich und ihre komplexen Projekte? Woran verzweifeln sie – und wie schaffen sie es, im Kleinen wie im Großen doch immer wieder etwas zu bewegen?

3. ZIELGRUPPE UND LESERSCHAFT

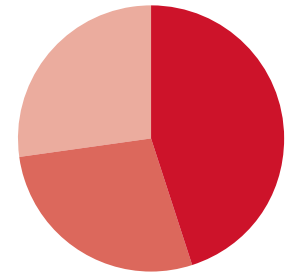
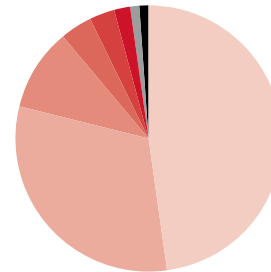
ZIELGRUPPE

CDO Insight adressiert Manager mit Digitalverantwortung, also CEOs und Geschäftsführer, CDOs und andere Digitalchefs sowie die Strategie-Teams im Bereich Digitale Transformation. Denn die Digitalverantwortlichen müssen alle Vorstandsressorts kennen und verstehen: Mit den IT-Technikspezialisten um den CIO oder CTO müssen sie ebenso auf Augenhöhe kommunizieren können wie mit den Strategen rund um den CEO oder mit den Realisten aus der Finanzabteilung beim CFO – und daraus die richtige Digitalstrategie für ihr Unternehmen entwickeln. Die Digitale Transformation ist weit mehr als eine weitere technologische Herausforderung – sie greift in das Unternehmen ein, verändert Geschäftsmodelle, Liefer- und Wertschöpfungsketten, Organisationsstrukturen, Mitarbeiterprofile und Führungsstile.

CDO Insight recherchiert, präsentiert, dokumentiert und kommentiert Entwicklungen, die Branchen prägen könnten, und steht in engem Austausch mit der Zielgruppe selbst. In regelmäßigen Case-Studies werden Erfahrungsberichte aus den Führungsetagen der deutschen Industrie und Einschätzungen von erfahrenen Führungskräften publiziert.








CDO Insight fokussiert dabei die Topentscheider in Unternehmen mit mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz. Nicht technische Details stehen im Vordergrund, sondern strategische Aspekte, die unternehmensweite Veränderungen erfordern – und für die am Ende nur der CEO und der CDO die notwendigen Entscheidungen treffen können.

LESERSCHAFT



- | | | | |
|-------------------------|-----|-----------------------|-----|
| Produzierende Industrie | 48% | Vorstand, GF, C-level | 45% |
| Handel | 31% | Leiter | 28% |
| Dienstleister | 10% | Sonstige | 27% |
| Baugewerbe | 4% | | |
| Energie | 3% | | |
| Automotive | 2% | | |
| IT & Telekommunikation | 1% | | |
| Sonstiges | 1% | | |

WEBSITE: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel		Preis pro Monat (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittelvergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln BxH, Dateiformat und -größe)
Wallpaper		€ 1.600	Top: 728 x 90, Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 kB
Billboard		€ 1.200	930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 kB
Half Page		€ 1.200	300 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 kB
Medium Rectangle		€ 1.000	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 kB
(Wide) Skyscraper		€ 1.200	120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 kB
(Wide) Superbanner		€ 1.200	728 (Wide: 800) x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 kB
Video Ad Alle Funktionalitäten, inkl. Hosting, werden durch FBM übernommen.		€ 2.500	640 x 360 Video: MOV, Preview Bild: JPEG, max. 80 kB tatsächliche Größe des Videos: 300 x 169 (rechte Spalte, Preview); 640 x 360 (Landingpage)

Anmerkungen

URL der Landing Page muss angegeben werden.

Datenannahmeschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft

Website





Newsletter

Microsite

Die Produktfamilie

5. NEWSLETTER: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Zur zielgenauen Positionierung stehen Ihnen in unserem wöchentlich mittwochs erscheinenden Newsletter verschiedene attraktive Werbeformen zur Verfügung.

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln BxH, Dateigröße u. -format)
Fireplace Das Fireplace umschließt den Newsletter in Form eines auf dem Kopf stehenden „U“. Es setzt sich zusammen aus einem vergrößerten Superbanner sowie einem jeweils links und rechts platzierten Skyscraper.		€ 550	Top: 738 x 90, Right/Left: 120/160 x 600 JPEG, PNG max. 120 kB Bitte alle Elemente (Top, Right, Left) als separate Grafik anliefern.
Superbanner Die Platzierung kann je nach Verfügbarkeit oberhalb des Newsletter-Headers oder innerhalb des Newsletters erfolgen.		€ 450	728 x 90 JPEG, PNG max. 40 kB
Medium Rectangle Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 350	300 x 250 JPEG, PNG max. 40 kB
Advertorial Das Advertorial besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht.		€ 450	224 x 115 JPEG, PNG, max. 40 kB Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

RABATTE

ab 8 Anzeigen	4%
ab 12 Anzeigen	8%
ab 20 Anzeigen	12%
ab 24 Anzeigen	16%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%

Verlagsangaben

Redaktionelles Konzept

Zielgruppe und Leserschaft

Website

Newsletter

Microsite

Die Produktfamilie

6. SONDERWERBEFORM MICROSITE

Eine Microsite bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke **CDO Insight** zu präsentieren. Bei dieser Werbeart werden Ihre Inhalte auf einer eigenen Unterseite eingebunden. Zur Bewerbung der Microsite werden der **CDO Insight**-Newsletter sowie Native Advertising auf der Website genutzt. Folgende Optionen sind verfügbar.

OPTION 1

GESTALTUNG DER MICROSITE INKL. HOSTING AUF FBM-WEBSITE

CDO Insight übernimmt die Gestaltung und Programmierung der Microsite, so dass lediglich die zu verwendenden Inhalte (Artikel, Texte, Bilder) angeliefert werden müssen. Die Microsite wird im Look und Feel von **CDO Insight** umgesetzt. Ein monatliches Reporting informiert über die Zugriffszahlen und die Verweildauer auf der Microsite.

OPTION 2

GESTALTUNG DER MICROSITE ALS IFRAME REDIRECT

Auf der Microsite wird ein rechteckiger Bereich (sog. iFrame) zur Verfügung gestellt, in dem die Inhalte des Kunden aufgerufen werden (kurz: Advertorial). Hosting und Tracking erfolgen durch den Kunden. Außerhalb des iFrame werden die üblichen Navigationselemente von **CDO Insight** dargestellt (Header, Footer, Navigation usw.). Die Gestaltung der Inhalte liegt beim Kunden.

Preis: ab € 8.000 pro Monat

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Die technischen Informationen senden wir Ihnen auf Anfrage gern zu.

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft

Website

Newsletter

Microsite

Die Produktfamilie

7. DIE PRODUKTFAMILIE



ONLINE

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites und Digital-Storytelling-Lösungen.

Attraktive Werbeflächen, Advertorials, Sonderwerbformen und Stellenanzeigen in Newsletter und E-Magazinen.

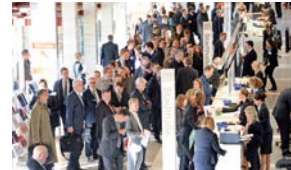
- **CDO Insight**
www.cdo-insight.com



RESEARCH

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung, z.B.:

- **Jahrbuch Digitale Transformation**



EVENTS

Unsere Events bieten topaktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit C-level-Entscheidern aus großen Unternehmen.

- **The Future Code**
06.-07. Juni 2019 in Würzburg
- **Auftragsveranstaltungen**



DER F.A.Z.-FACHVERLAG

Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

